

20. Media Markt der Schweiz öffnet in Neuenburg seine Tore

Geroldswil, 26. September 2011 – Anfang November kann Media Markt, die führende Elektrofachmarktkette der Schweiz, ein weiteres Jubiläum feiern: Im frisch umgebauten Shoppingcenter Marin bei Neuenburg öffnet der 20. Media Markt der Schweiz seine Tore.

„Diese Eröffnung ist für uns ein weiterer wichtiger Schritt beim Ausbau unseres landesweiten Verkaufsnetzes“, sagt Thomas Keil, CEO der Managementgesellschaft für die Schweizer Media-Markt- und Saturn-Fachmärkte. Der Media Markt im Marin-Centre wird 2'550 Quadratmeter Verkaufsfläche aufweisen; er eröffnet Anfang November.

Anpassung an landesweite Crossmedia-Strategie

Ursprünglich war geplant gewesen, im Marin-Centre einen Saturn-Verkaufsmarkt zu eröffnen, den ersten in der französischen Schweiz. Dass stattdessen jetzt ein zusätzlicher Media Markt in das in den letzten drei Jahren von Grund auf renovierte, 42'000 Quadratmeter grosse Shopping Center bei Neuenburg einzieht, hängt mit der neuen Crossmedia-Strategie zusammen, die Media Markt in der Schweiz rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft lanciert.

„Ab dann werden wir landesweit unsere Online-Plattform auf eine völlig neue Basis stellen“, sagt Thomas Keil. „Das bedeutet: Unsere Kundinnen und Kunden werden unsere Top-Produkte online bestellen können, und sie können sie sich dann entweder nach Hause liefern lassen, oder im nächst gelegenen Media Markt selber abholen – überall zum gleichen Preis wie auf unserer Homepage.“ Von dieser Verbindung zwischen Online-Shopping und Fachmarkt-Präsenz erwartet Media Markt einen entscheidenden Vorteil gegenüber reinen Internet-Anbietern.

Um auch in der Westschweiz die Crossmedia-Strategie flächendeckend umsetzen zu können, hat sich das Unternehmen entschieden, den Standort Marin-Epagnier bei Neuenburg mit einem weiteren Media Markt statt mit dem ersten Saturn der Romandie zu besetzen.

„Das bedeutet nicht, dass wir auf die geplante Saturn-Expansion in die Westschweiz verzichten“, sagt Thomas Keil. „Wir verhandeln hier derzeit bereits mehrere für uns sehr interessante Standorte.“

Medienkontakt:

Media Saturn Management AG
Séverine de Rougemont
Steinhaldenring 8
8954 Geroldswil

Tel +41 44 749 39 76
Mobile +41 79 898 69 17
Fax +41 44 749 36 90
Email presse@mediamarkt.ch

Geschäftsführung:

Media Markt Marin SA
Charles Henri Biaggi
Rue de la Fleur-de-Lys 26
2074 Marin-Epagnier

Tel +41 32 756 08 08
Fax +41 32 756 09 90
Email biaggi@media-saturn.com

Europas grösster Elektro-Fachmarkt

Mit einem Nettoumsatz von 20,8 Milliarden Euro und mehr als 70.000 Mitarbeitern im Jahr 2010 sind Media Markt und Saturn Deutschlands und Europas Elektrofachmärkte Nummer Eins. Die 19 Media Märkte in der Schweiz steuerten im Jahr 2010 einen Bruttoumsatz von 1038 Millionen Franken bei.

Der Erfolg der unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH vereinten Vertriebslinien beruht auf der einzigartigen Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetenter Beratung, gutem Service, einem unverwechselbaren Werbeauftritt und ihrer dezentralen Struktur. Jeder Geschäftsführer ist an seinem Markt beteiligt und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Media Markt und Saturn werden unabhängig voneinander geführt und stehen im Wettbewerb zueinander. Die mehrheitlich zur METRO AG gehörende Gruppe ist derzeit mit 877 Märkten in 17 Ländern Europas und Asiens vertreten. Weitere Informationen über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe finden Sie auf www.media-saturn.com oder www.mediemarkt.ch.