

## **Vorläufig keine Kapseln zu Nespresso-Maschinen**

**Geroldswil, 11. Oktober 2011 – Media Markt Schweiz, der führende Elektrofachmarkt der Schweiz, verzichtet bis auf weiteres auf den Verkauf von Kaffeekapseln „Espresso“ der Herstellerin Ethical Coffee Company für Nespresso-Maschinen. Grund ist eine markenrechtliche Streitigkeit, welche zwischen der Ethical Coffee Company und Nestlé Nespresso auszutragen ist.**

"Wir sind sehr daran interessiert, unseren Kunden die Kaffeekapseln der Herstellerin Ethical Coffee Company möglichst bald wieder anbieten zu können", sagt Thomas Keil, CEO der Media Markt Gruppe Schweiz. "Aber zuerst muss die rechtliche Situation zwischen der Herstellerin Ethical Coffee Company und Nestlé Nespresso geklärt werden."

Media Markt Schweiz hatte diese Kaffeekapseln vorletzte Woche ins Sortiment aufgenommen. Nach einem Gesuch um Erlass vorsorglicher Massnahmen seitens Nestlé Nespresso wurde der Verkauf aufgrund einer superprovisorischen Verfügung des Waadtländer Kantonsgerichts vom 30. September 2011 nach zwei Tagen wieder gestoppt. Sobald das Massnahmeverfahren abgeschlossen ist, wird Media Markt Schweiz die Situation neu beurteilen.

### **Medienkontakt:**

Media Saturn Management AG  
Sacha Wigdorovits  
Steinhaldenring 8  
8954 Geroldswil  
Tel +41 44 209 60 00  
Mobile +41 79 404 17 05  
Fax +41 44 209 60 10  
Email [presse@mediamarkt.ch](mailto:presse@mediamarkt.ch)

### **Europas grösster Elektro-Fachmarkt**

Mit einem Nettoumsatz von 20,8 Milliarden Euro und mehr als 70.000 Mitarbeitern im Jahr 2010 sind Media Markt und Saturn Deutschlands und Europas Elektrofachmärkte Nummer Eins. Die 19 Media Märkte in der Schweiz steuerten im Jahr 2010 einen Bruttoumsatz von 1038 Millionen Franken bei.

Der Erfolg der unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH vereinten Vertriebslinien beruht auf der einzigartigen Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetenter Beratung, gutem Service, einem unverwechselbaren Werbeauftritt und ihrer dezentralen Struktur. Jeder Geschäftsführer ist an seinem Markt beteiligt und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Media Markt und Saturn werden unabhängig voneinander geführt und stehen im Wettbewerb zueinander. Die mehrheitlich zur METRO AG gehörende Gruppe ist derzeit mit 877 Märkten in 17 Ländern Europas und Asiens vertreten. Weitere Informationen über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe finden Sie auf [www.media-saturn.com](http://www.media-saturn.com) oder [www.mediemarkt.ch](http://www.mediemarkt.ch).