

Media Markt setzt Mobile Coupon erfolgreich ein

Media Markt, die Nr. 1 in der Schweiz, gehört zu den ersten Schweizer Unternehmen, die ihren Kunden Mobile Coupon anbieten. Mühsames Ausschneiden von Rabatt- und Aktionscoupons hat damit ein Ende. Mit dem Mobile Coupon System erreicht man den Kunden per SMS schnell und unkompliziert auf seinem Handy und dieser profitiert von Vorteilen, wie Willkommens- und Aktionscoupons, exklusive Angebote und aktuelle Media Markt news.

Tausende von Kunden haben diesen neuen Service von Media Markt bereits genutzt und sind begeistert von der einfachen Handhabung. Der Kunde bezahlt sein Produkt an der Kasse und gibt seinen Couponcode, den er auf dem Handy gespeichert hat, direkt am Zahlkartenterminal ein. Ist der Coupon gültig, wird der Betrag sofort vom Kaufbetrag abgezogen. Der Kunde profitiert damit einmalig direkt an der Kasse von seinem Coupon.

Auch Thomas Keil, COO der Media Saturn Gruppe Schweiz und zugleich Marketingverantwortlicher zeigt sich sehr zufrieden mit dem Einsatz von Mobile Coupon: „Mobile Coupon ist ein äusserst flexibles, schnell und ereignisbezogen einsetzbares Marketinginstrument. Wir können damit schnell festlegen, ab wann und für wen ein Angebot gültig ist und wie lange oder häufig welcher Coupon eingelöst werden kann“. Media Markt zeigt hier einmal mehr, dass sie bei Innovationen ganz vorne mit dabei sind.

Uns so geht's:

Jeder, dessen Handy bei einem Schweizer Telekom-Anbieter registriert ist, kann sich bei Mobile Coupon gratis anmelden und gleich bei seinem ausgewählten Media Markt profitieren. Mit der ersten Registrierung erhält jeder Kunde einen sofort einlösbaren Willkommensbon.

Auf www.mediamarkt.ch beim „Nicht blöd Club“ gratis anmelden. Auf dieser Seite findet jeder Interessent weitere Informationen und die AGB. Alle Daten werden nur für Mobile Coupon verwendet und nicht an Dritte weitergegeben.

Europas grösster Elektro-Fachmarkt

Mit einem Nettoumsatz von 19,7 Milliarden Euro und nahezu 60.000 Mitarbeitern im Jahr 2009 sind Media Markt und Saturn Europas Elektrofachmärkte Nummer Eins. Die 19 Märkte in der Schweiz steuerten im Jahr 2009 einen Bruttoumsatz von 998,7 Millionen Franken bei.

Der Erfolg der unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH vereinten Vertriebslinien beruht auf der einzigartigen Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetenter Beratung, gutem Service, einem unverwechselbaren Werbeauftritt und ihrer dezentralen Struktur. Jeder Geschäftsführer ist an seinem Markt beteiligt und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Media Markt und Saturn werden unabhängig voneinander geführt und stehen im Wettbewerb zueinander. Die mehrheitlich zur METRO AG gehörende Gruppe ist derzeit mit über 800 Märkten in 16 europäischen Ländern vertreten. Weitere Informationen über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe und Bildmaterial finden Sie auf www.media-saturn.com oder www.mediamarkt.ch.

Pressekontakt:

Media Saturn Management AG
Manuela Tröndle
Steinhaldenring 8
8954 Geroldswil
Tel +41 44 749 36 02
Email troendle@media-saturn.com