

Media Markt – klar die Nr. 1 in der Schweiz

Die Media Markt Gruppe Schweiz erreichte per Ende 2009 einen Umsatz von 998,7 Mio. CHF (990 Mio. CHF im Vorjahr) und ist damit klarer Marktführer vor den Konkurrenten Interdiscount und Fust. Die positive Entwicklung hält auch in diesem Jahr an, welche zusätzlich durch die starken Jubiläumsaktivitäten zum 15jährigen Jubiläum unterstützt wird. So konnte der bisherige Umsatz im 2010 gegenüber Vorjahr wieder im zweistelligen Bereich gesteigert werden. Stark zulegen konnten vor allem die Bereiche Flachbildschirm-TV, Notebooks und Spielkonsolen. Ebenfalls eine hohe Nachfrage verzeichnen Digitalkameras, Handys, MP3/4 Player und Navigationsgeräte.

Europas grösster Elektro-Fachmarkt

Mit einem Nettoumsatz von 19,7 Milliarden Euro und nahezu 60.000 Mitarbeitern im Jahr 2009 sind Media Markt und Saturn Europas Elektrofachmärkte Nummer Eins. Die 19 Märkte in der Schweiz steuerten im Jahr 2009 einen Bruttoumsatz von 998,7 Millionen Franken bei.

Der Erfolg der unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH vereinten Vertriebslinien beruht auf der einzigartigen Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetenter Beratung, gutem Service, einem unverwechselbaren Werbeauftritt und ihrer dezentralen Struktur. Jeder Geschäftsführer ist an seinem Markt beteiligt und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Media Markt und Saturn werden unabhängig voneinander geführt und stehen im Wettbewerb zueinander. Die mehrheitlich zur METRO AG gehörende Gruppe ist derzeit mit über 800 Märkten in 16 europäischen Ländern vertreten. Weitere Informationen über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe und Bildmaterial finden Sie auf www.media-saturn.com oder www.mediamarkt.ch.

Pressekontakt:

Media Saturn Management AG
Manuela Tröndle
Steinhaldenring 8
8954 Geroldswil

Tel +41 44 749 36 02
Fax +41 44 749 36 88
Email troendle@media-saturn.com

Geroldswil, März 2010