

Media Markt lanciert Espresso-Kapseln zu Nespresso-Maschinen

Geroldswil, 27. September 2011 – Die Kunden von Media Markt werden inskünftig nicht nur Nespresso-Maschinen beim grössten Elektrofachmarkt der Schweiz kaufen können, sondern auch die dazu gehörenden Kapseln. Sie stammen von der Ethical Coffee Company und werden ab Ende dieser Woche im Sortiment geführt. Media Markt ist der grösste Verkäufer von Nespresso-Maschinen in der Schweiz.

„Bisher mussten wir unseren Kunden immer sagen, es tue uns leid, wenn sie nach dem Kauf einer Nespresso-Maschine auch die entsprechenden Kapseln bei uns kaufen wollten, aber wir diese nicht selber im Sortiment führten“, sagt Thomas Keil, CEO der Managementgesellschaft für die Schweizer Media-Markt- und Saturn-Fachmärkte. „Das war natürlich alles andere als eine optimale Dienstleistung. Deshalb suchten wir nach einer Lösung, auch die Kaffee-Kapseln selbst bei uns anbieten zu können.“ Analog zum übrigen Sortiment an Kaffeemaschinen, für das es bei Media Markt seit jeher auch den entsprechenden Kaffee zu kaufen gibt.

Schweiz als Vorreiterin in Europa

Die „Espresso-Kapseln“ von Media Markt werden von der Ethical Coffee Company geliefert und sind preisgünstiger als die Originalkapseln von Nespresso. „Wir verhandeln derzeit aber auch mit Nespresso darüber, ihre eigenen Kapseln ebenfalls ins Angebot aufzunehmen“, sagt Thomas Keil. „Grundsätzlich wollen wir unseren Kundinnen und Kunden immer ein möglichst umfassendes Angebot offerieren können.“

Die Lancierung des Kapseln-Verkaufs für die Nespresso-Maschinen in den 19 Schweizer Media Märkten und 4 Saturn-Elektrofachmärkten ist Teil eines gesamteuropäischen Roll-out. Auch in den anderen Ländern, in denen der grösste Elektrofachmarkt Europas präsent ist, werden in nächster Zeit die Kapseln zu den beliebten Kaffee-Automaten ins Sortiment gelangen. „Dass wir in der Schweiz, dem Heimatland von Nespresso, unternehmensweit die ersten sind, freut uns natürlich“, sagt CEO Thomas Keil.

Medienkontakt:

Media Saturn Management AG
Sacha Wigdorovits
Steinhaldenring 8
8954 Geroldswil
Tel +41 44 209 60 00
Mobile +41 79 404 17 05
Fax +41 44 209 60 10
Email presse@mediamarkt.ch

Europas grösster Elektro-Fachmarkt

Mit einem Nettoumsatz von 20,8 Milliarden Euro und mehr als 70.000 Mitarbeitern im Jahr 2010 sind Media Markt und Saturn Deutschlands und Europas Elektrofachmärkte Nummer Eins. Die 19 Media Märkte in der Schweiz steuerten im Jahr 2010 einen Bruttoumsatz von 1038 Millionen Franken bei.

Der Erfolg der unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH vereinten Vertriebslinien beruht auf der einzigartigen Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetenter Beratung, gutem Service, einem unverwechselbaren Werbeauftritt und ihrer dezentralen Struktur. Jeder Geschäftsführer ist an seinem Markt beteiligt und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Media Markt und Saturn werden unabhängig voneinander geführt und stehen im Wettbewerb zueinander. Die mehrheitlich zur METRO AG gehörende Gruppe ist derzeit mit 877 Märkten in 17 Ländern Europas und Asiens vertreten. Weitere Informationen über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe finden Sie auf www.media-saturn.com oder www.mediamarkt.ch.